

LOS GÉNEROS Y SUBGÉNEROS PERIODÍSTICOS

Partimos de la base de que un texto periodístico puede contener mensajes que cumplen tres funciones sociales:

- Proporcionan informaciones.
- Realizan una labor crítica cuando enjuician e interpretan hechos.
- Ejercen una misión educativa en la medida que transmiten valores sociales y culturales.

Por ello, los textos periodísticos pueden ser de muy diverso tipo, sin perder de vista que en periodismo es imposible separar tajantemente un género de otro, podemos establecer, de modo general, la siguiente clasificación de los textos periodísticos según su mayor o menor proximidad a la subjetividad del que escribe:

- Textos en los que predomina la **información**, planteada de forma **objetiva**. Destaca en ellos la **función referencial o representativa**. Se habla entonces de **género informativo**, que incluiría noticias, reportajes objetivos y entrevistas de declaraciones.
- Textos que ofrecen una visión **subjetiva o interpretativa** de los acontecimientos. Se trata de un **género de opinión**. En este caso predomina la **función expresiva**, aunque también podemos hallar la **apelativa** ya que, en no pocas ocasiones, los medios intentan influir sobre nuestra conducta ante la realidad. Pertenecen a este grupo el editorial, el artículo de opinión y la columna, las cartas al director.
- Textos que combinan información y opinión, nos referimos al **género híbrido o mixto**, en este caso encontramos la crónica, la crítica, reportajes interpretativos, entrevistas de personalidad junto a los **textos de entretenimiento**, con temas secundarios, humorísticos, aficiones, pasatiempos...

1. SUBGÉNEROS INFORMATIVOS

○ **NOTICIA:** Es el principal subgénero informativo. Es el relato de un acontecimiento de actualidad que suscita el interés del público. El periodista tiene la responsabilidad de relatar con la mayor objetividad y veracidad posible cómo se ha producido los hechos. El lector recibe la información sin ningún tipo de valoración personal u opinión. El estilo lingüístico utilizado está claramente definido por las siguientes normas: claro, concreto y conciso.

Su extensión es variable, aunque tiende a la concisión. Su estructura se compone de:

-**Titulares** (antetítulo, título y subtítulo),

-**Entradilla o lead** (o sumario, resumen de la noticia, donde se trata de responder a las 6 W (**qué, cuándo, dónde, quién, cómo, por qué**)).

-**Cuerpo** (desarrollo detallado de la noticia, los contenidos se ordenan de mayor a menor importancia, **pirámide invertida**).

- A veces, **fotografías o infografías** apoyo que la hace más atractiva.

○ **REPORTAJE:** un texto informativo fruto del trabajo de **investigación por parte del periodista**, puede ser un *enviado especial*, testigo de los hechos. Se **profundiza** acerca de la noticia, se hace un estudio completo, con investigación, gráficas, entrevistas... Tiene carácter **reflexivo y elaborado**. A veces desarrolla temas que no son de absoluta actualidad. Se pueden distinguir dos tipos de reportajes: el reportaje objetivo y el reportaje interpretativo. Cada uno de ellos pertenece a un género periodístico. El reportaje objetivo cumple en gran parte las mismas funciones que la noticia, sobre todo la objetividad en la presentación de los hechos, se diferencia de la noticia en la extensión, por lo que permite ofrecer mayor número de datos complementarios. También encontramos diferencias en el lenguaje, ya que disfruta de mayor libertad expresiva, siempre limitada por la función de informar. Por otro lado, en el reportaje interpretativo, el periodista valora abiertamente los hechos que narra y orienta la interpretación del lector. Grandes reporteros son Arturo Pérez Reverte y Jon Sistiaga.

o **ENTREVISTA DE DECLARACIONES:** Es un texto expositivo en el que se recoge el diálogo mantenido por un periodista con un personaje del que se quiere dar a conocer su forma de pensar o de actuar. Suelen estar estructuradas en tres partes:

- Introducción: en la que el periodista presenta al personaje entrevistado, describe el ambiente en que comenzó la conversación, narra los antecedentes del encuentro, etc.
- Cuerpo de la entrevista: formando por las preguntas y las respuestas. En las entrevistas extensas, el periodista va informando sobre las reacciones del entrevistado, los gestos, el grado de mayor o menor cordialidad en la conversación, etc.
- Cierre de la entrevista: en el que el periodista busca sintetizar lo dicho o recoger algún aspecto de especial relevancia.

2. SUBGÉNEROS DE OPINIÓN

o **EDITORIAL:** Artículo **sin firma** en el que se expresa la **opinión institucional o colectiva del periódico o revista** sobre un tema actual, así como planteamientos ideológicos implícitos, esto le otorga gran transcendencia pública. Suele aparecer en las primeras páginas. Su estructura es **variable**, goza de gran libertad expresiva sin olvidar la necesidad de ser claro y preciso. El estilo suele ser grave y digno, acorde con la importancia del tema tratado. Nunca se utiliza el yo personal de la persona que escribe ya que expresa una opinión colectiva. No utiliza párrafos introductorios, el espacio disponible es limitado y se afronta desde la primera frase el tema sobre el que se pretende opinar. Cualquier editorial suele contener: una primera parte que enuncia y recuerda el tema, una segunda en la que se desarrolla el análisis y la interpretación que suscita y se finaliza con una tercera con la presentación de una postura y una opinión concreta. Esta opinión puede formularse a modo de solución, pronóstico o crítica.

o **ARTÍCULO DE OPINIÓN:** Tiene gran presencia en la prensa, transmite la **opinión de un periodista** sobre un determinado hecho de actualidad. A diferencia del editorial va **firmado y representa** la opinión particular de su autor, que no tiene que coincidir con la postura institucional del periódico (como el recientemente desaparecido Javier Ortiz) La libertad expresiva de la que gozan los articulistas es casi total. Puede elegir el tono, la perspectiva, la seriedad, etc, con la que piensa dirigirse a sus lectores. Está estrechamente ligado al autor, por ello su credibilidad y capacidad de influencia dependen del prestigio y autoridad que merezca esa firma a los lectores. El articulista no tiene por qué ser periodista, suelen ser profesionales contrastados con muchos años de experiencia y una trayectoria conocida por la opinión pública.

Podemos distinguir dos tipos de articulistas: los que abordan cualquier tema o asunto de actualidad y publican sus artículos con una determinada periodicidad (Vicente Verdú, Javier Marías...) y los que publican, de forma periódica u ocasional, artículos referidos a aquellos asuntos que pertenecen a su especialidad (políticos, científicos o jueces de prestigio)

o Dentro del artículo de opinión se puede distinguir la **COLUMNA personal**: espacio reservado por los periódicos y revistas a escritores de notable prestigio, con una periodicidad regular. La libertad expresiva en estos casos es total con dos únicas limitaciones: el número de palabras establecido por el periódico y la claridad debida a los lectores. Constituye un género híbrido entre la literatura y el periodismo. El columnista debe reunir dos cualidades: un dominio virtuoso del lenguaje, que materializa en un estilo propio, y una capacidad para ofrecer una perspectiva única y diferente sobre hechos conocidos que pertenecen a la actualidad. El grado de complicidad que el columnista adquiere con sus lectores es muy elevado.

○ **CARTA AL DIRECTOR:** Es un escrito de opinión sobre cualquier tema de actualidad. Supone la única posibilidad de interacción entre receptores y el periódico. Debe ir siempre firmado. Los temas son variadísimos y es el mismo periódico el que pone límites a la extensión y la presentación.

3. SUBGÉNEROS HÍBRIDOS O MIXTOS

○ **ENTREVISTA PERFIL:** Plasma la conversación mantenida entre un periodista y una persona de relevancia que opina sobre un asunto de actualidad o sobre las actividades por las que es conocida. El periodista trata de recoger con veracidad la personalidad del personaje. Comparte con los lectores los elementos más significativos de la conversación. La técnica de redacción consiste en alternar descripciones o consideraciones del periodista con las palabras textuales del entrevistado. Esto permite al lector penetrar en la psicología del personaje. El periodista introduce en sus consideraciones elementos interpretativos. Suelen ir acompañadas de un reportaje fotográfico. Grandes entrevistadores son Jordi Évole, Rosa Montero, Juan Cruz...

○ **CRÍTICA:** cumple una labor de interpretación de diversos acontecimientos culturales. Cumple tres funciones simultáneas: informa, orienta y educa a los lectores. La sección cultural y de espectáculos concentra la mayor parte de las críticas que aparecen en el periódico, aunque dentro de esta sección encontramos todos los géneros periodísticos: noticias (un ejemplo son las reseñas culturales) , reportajes, entrevistas, crónicas y también críticas.

○ **CRÓNICA:** Es una ampliación de la noticia, en la que se mezcla la **valoración del periodista** con la **exposición objetiva** de los hechos.

○ **LA NOTICIA-COMENTARIO.-** Es una de las modalidades más usadas por la prensa actual. Su función es la de seleccionar e interpretar un determinado hecho. Suele aparecer firmada, ya que el periodista pretende darle su sello personal.

Tiene puntos de contacto con la crónica, pero se diferencia fundamentalmente por la fuente de información sobre los hechos, que es indirecta en el caso de la noticia-comentario.

Finalmente hay que mencionar **los subgéneros visuales**, o sea, los que con poco apoyo lingüístico transmiten información y/u opiniones. Destacamos la fotografía periodística, el fotomontaje, el humorismo gráfico (viñetas, chistes, tiras cómicas), infografías (mapas, esquemas...)